



# DIJU

Posgrado

## Diseño de juegos, juguetes e interfaces lúdicas.

Los juegos y juguetes son productos culturales portadores de valores, que moldean formas de pensar transmiten mensajes, proponen y suscitan ciertos hábitos y juegos; entonces el rol de quienes diseñan y fabrican estos productos adquiere una notable relevancia.

En este sentido, comprender al complejo de la lúdica, el juego y el juguete desde la perspectiva de la industria cultural, y la cultura lúdica permite visibilizar nuevas oportunidades de generación de valor a través del diseño de interfaces lúdicas para responder a los nuevos desafíos: el respeto a las infancias libres, la incorporación de la perspectiva de género, la mirada por la inclusión y diversidad, la recuperación del juego adulto, la creciente incorporación de nuevas tecnologías, la convivencia del juego analógico y digital, son entre otras, algunas de las expresiones de este tiempo.

---

### Modalidad virtual

8,5 créditos - 136 horas

Duración: 1 Cuatrimestre, Abril- Septiembre

Horario: de 19:00 - 21:30 hs, Martes y Miércoles

---


Inscripción [aquí](#)

Contacto : [diju@fadu.uba.ar](mailto:diju@fadu.uba.ar)

+ Para mayor información: [www.diju.com.ar](http://www.diju.com.ar)

+ Proyectos desarrollados en el DIJU [Aquí](#)

+ Escucha lo que piensan los egresados del DIJU. [Aquí](#)



## ¿Qué es el DIJU?

El DIJU es un espacio Lúdico / Reflexivo conformado por un grupo de profesionales, empresarios, docentes e investigadores con gran conocimiento sobre el sector, muchas ganas de pensar el juego y los juguetes de forma integral, fomentando el desarrollo de nuevos conceptos y desafíos para el diseño de interfaces lúdicas.

Nos une el compromiso y la pasión por los juegos y juguetes, ya que consideramos que construyen los cimientos de la cultura, la identidad y el modo de ver la vida y el mundo que nos rodea.

## ¿Qué hacemos en el POSGRADO?

- Desarrollamos clases con una dinámica muy particular ya que combina clases teóricas, de juego, proyectuales, en donde se propone aprender jugando.
- Brindamos una serie de herramientas para poder estructurar los proyectos de un modo consistente, con posibilidades reales de implementación
- Desarrollamos un trabajo final integrador con el que se aprueba el posgrado. El mismo es presentado en un evento especial frente a destacados invitados del mercado y la industria.
- Brindamos una devolución integral del proyecto observado desde la perspectiva de los diferentes docentes del posgrado
- Nuestras cohortes se caracterizan por ser interdisciplinarias, cursan en el Diju profesionales de todas las áreas del diseño y también profesionales de áreas de la educación, infancia, marketing, etc.

## ¿Cuál es el propósito?

Queremos acompañar a los empresarios, diseñadores y emprendedores a que puedan llevar adelante sus ideas.

Para ello en esta propuesta de formación abordamos el desarrollo de proyectos en todas las instancias, desde la detección de oportunidades, análisis de mercado, diseño y desarrollo e implantación productiva.

## ¿Quiénes nos acompañan?

- Nuestro plantel docente reúne a los máximos referentes del sector en diseño, marketing y fabricación, incluyendo diseñadores, empresarios, investigadores, especialistas en juego y pedagogía, que se reúnen por primera vez para dar una formación conjunta.
- Contamos con el apoyo empresas del sector así como diversas instituciones de apoyo al diseño al emprendedurismo y al mundo de los juguetes.

## Objetivos del curso

### Principal.

- Formar profesionales con una visión integradora en el campo del diseño de juegos juguetes e interfaces lúdicas, alcanzando las distintas competencias que requiere esta industria.
- Aportar a la profesionalización y educación del sector productivo, sobre buenas prácticas de diseño de juguetes introduciendo nuevos conocimientos y perspectivas elevando la calidad de los juguetes argentinos.
- Estimular y fortalecer el desarrollo de nuevos emprendimientos intensivos en conocimientos, posibilitando el acceso a los mercados de bienes diferenciados y aportando a la construcción de una nueva propuesta de juegos y juguetes locales e interfaces lúdicas

### Específicos.

- Introducir al estudiante en los diversos campos del diseño de juguetes: planificación estratégica, ideación y diseño, producción, comunicación y comercialización de juegos juguetes e interfaces lúdicas.
- Capacitar y formar a los estudiantes en temáticas tales como: características del mercado, perspectiva de la innovación en el mundo de la infancia, capacidades del complejo productivo, recursos y conocimientos existentes, historia de la industria del juguete, experiencias y formas de juego, conocimiento del usuario, nociones del juguete -usabilidad y jugabilidad, forma y función social, tecnologías procesos y universos simbólicos, perspectiva territorial y sustentabilidad, Modos de comunicación con el usuario, marco ético y normativo.

## Plan de estudios

La propuesta de este Programa de Actualización se estructura en CUATRO áreas de formación:

	Área	Asignatura	Carga horaria	
			Horas	Clases
1	Diseño de Proyectos lúdicos	Taller de diseño de juegos juguetes e interfaces lúdicas.	32	8
2	Diseño, Comunicación y Marketing	Diseño, Innovación e industria del juguete.	16	4
		Marketing y comercialización de juegos y juguetes	12	3
		Diseño y comunicación	12	3
		Género, diseño y jugabilidad.	8	2
3	Cultura lúdica y diseño	*Interfaces lúdicas	4	1
		Taller Teoría y práctica del Juego	12	3
		*Aportes de la pedagogía al Diseño de juegos y Juguetes.	4	1
		*Influencias pedagógicas en el diseño de juguetes	4	1
		*Políticas públicas para la infancia.	4	1
4	Técnica	Tecnologías de fabricación y producción.	12	3
		Gestión estratégica de diseño	8	2
Total			<b>128</b>	<b>32</b>

\*Seminarios optativos: Estos seminarios pueden presentar cambios

**DURACIÓN:** 1 CUATRIMESTRE – Horas Totales: 128 (8,5 créditos)

### Proyecto final integrador

Para aprobar el posgrado se realiza un Proyecto Final integrador en grupos de tres integrantes de diferentes carreras de grado. Este proyecto se desarrolla en el Taller de diseño de juguetes. Su desarrollo consiste en diseñar un proyecto lúdico en base a los conocimientos adquiridos en el Posgrado y materializarlo en prototipo, packaging, comunicación y comercialización. Dicho proyecto se presenta a modo de cierre del Posgrado en una presentación frente a la Comunidad DiJU, profesores, y referentes del sector.

### Metodología

La modalidad del Programa es **teórico/práctica**, la propuesta se centra en recorrer una serie de contenidos temáticos a partir del dictado de los seminarios y el taller proyectual. El curso se dictará en encuentros en vivo a través de la plataforma meet/zoom los días martes y miércoles de 19 a 22 hs (hora Argentina) con intervalo de 20 minutos. Para el intercambio de información, cronograma y bibliografía utilizaremos la plataforma CAMPUS DE POSGRADO FADU.

## Perfil del egresado

El programa se centra en la formación de un profesional:

- Con capacidad para insertarse en los contextos de producción local y relacionarse con las pymes fabricantes.
- Responsable y consciente de su rol como constructor de la cultura lúdica.
- Contextualizado con su territorio, capaz de interpretar las necesidades de los usuarios, del mercado, y sistema productivo.
- Capaz de manejar e introducir nuevas tecnologías y conocimientos en la ideación de nuevas interfaces lúdicas.

El egresado de este Programa estará en condiciones de:

- Diseñar, desarrollar, fabricar y comercializar juegos, juguetes, interfaces lúdicas y productos destinados a las infancias en diferentes escenarios de trabajo: Mipymes, Pymes, organizaciones y cooperativas, así como desarrollar emprendimientos independientes.
- Desempeñarse como investigador en temáticas asociadas al juego, juguete, infancias.
- Intervenir como asesor o consultor de proyectos relacionados al diseño y desarrollo de juguetes en áreas de diseño gestión fabricación y comercialización y consumo.

El mismo podrá desempeñarse en:

- Áreas de diseño y desarrollo de productos para empresas del sector
- Empresas de fabricación de juegos juguetes e interfaces lúdicas
- Como diseñador independiente
- Estudios de diseño independiente
- Emprendimientos de diseño -Instituciones y organizaciones especializadas en la temática.

## Destinatarios

### Requisitos de admisión

Ser graduados universitarios de carreras con una duración mínima de cuatro años, provenientes de universidades nacionales o extranjeras, con títulos semejantes a:

- Diseñadores industriales,
- Diseñadores gráficos
- Diseñadores de productos
- Diseñador de indumentaria
- Diseñadores de Imagen y sonido
- Diseñadores de interiores
- Arquitectos
- Lic. En marketing
- Lic en Admin. de empresas
- Lic en psicopedagogía, psicología, etc
- Lic. en educación, etc.

**INSCRIPCIÓN:**  
**15/2/2024 al 29/2/2024**

**Consultar ARANCELES y BONIFICACIONES.**

- **Para inscribirte**, completá el siguiente **Formulario**
- **Para solicitar las bonificaciones** completá el siguiente **Formulario.**

**Secretaría de Posgrado Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4 piso (C1428BFA)  
CABA

Tel: (00 54 11) 5285-9326 / 27

**Consultas:**

[diju@fadu.uba.ar](mailto:diju@fadu.uba.ar)

**Alumnos Nacionales:**

[inscripciones.posgrado@fadu.uba.ar](mailto:inscripciones.posgrado@fadu.uba.ar)

**Alumnos Extranjeros:**

[extranjerospos@fadu.uba.ar](mailto:extranjerospos@fadu.uba.ar)

# DIJU

Posgrado  
Diseño de juegos, juguetes e  
interfaces lúdicas.

Inscripción [aquí](#)

Contacto : [diju@fadu.uba.ar](mailto:diju@fadu.uba.ar)

+Para mayor información, podés visitar nuestra web :

[www.diju.com.ar](http://www.diju.com.ar)

+ Proyectos desarrollados en el DIJU [Aquí](#)

+ Escucha lo que piensan los egresados del DIJU. [Aquí](#)