



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

SECRETARIA DE POSGRADO
PROGRAMA DE ACTUALIZACION

Diseño de juegos, juguetes e interfaces lúdicas. Modalidad virtual - 2023



POSGRADO de
DISEÑO de JUGUETES
JUEGOS e INTERFACES LÚDICAS



JUSTIFICACIÓN:

Durante las últimas décadas **la industria nacional del juego y juguetes ha logrado sobreponerse y recuperar el mercado nacional** anteriormente ceñido a la industria global de juegos y juguetes. En este marco, **la inserción del diseño en este sector, se manifiesta como uno de los factores clave para su dinamización**, así como herramienta estratégica para elevar la competitividad de los productos conformando una propuesta local de juegos y juguetes diferenciada.

El nuevo contexto local y regional, así como los cambios y transformaciones que estamos viviendo en el marco de la actual revolución de la información, han impulsado asimismo un proceso de **revalorización del juego como actividad humana y fundamental para el desarrollo de las personas**. En este sentido, comprender al complejo de la lúdica, el juego y el juguete desde la perspectiva de la industria cultural, y la cultura lúdica permite visibilizar **nuevas oportunidades de generación de valor a través del diseño de nuevas interfaces lúdicas para responder a los nuevos desafíos**: el respeto a las infancias libres, la incorporación de la perspectiva de género, la mirada por la inclusión y diversidad, así como la recuperación del juego adulto, la creciente incorporación de nuevas tecnologías (TICS, robótica, Realidad

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires.





aumentada, inmersiva, etc.) y la convivencia del juego analógico/digital, son algunas de las nuevas expresiones de este tiempo.

Del mismo modo en que las disciplinas del diseño vienen ampliando y complejizando la visión aséptica de “**usuario**”, en el campo del diseño de juguetes es posible observar un corrimiento de la mirada del usuario a la comprensión del mismo como **jugador**, enmarcado en una comunidad específica de juego.

Por último, entendiendo que **los juguetes son productos culturales portadores de valores** que moldean formas de pensar, costumbres, transmiten mensajes, proponen y suscitan ciertos juegos, **el rol de quienes diseñan y fabrican estos productos adquiere una notable relevancia**. Por un lado, requiere tomar conciencia sobre la responsabilidad social y cultural que reviste su accionar con respecto a la construcción de la cultura lúdica material y modelos de infancia. Y por otro comprender y asumir la potencialidad de su hacer con respecto a la posibilidad de construcción de una cultura lúdica amplia diversa inclusiva y creativa.

Para dar respuesta a esta demanda de formación, que no es ofrecida en las carreras universitarias de grado ni posgrado de la región, surge la propuesta de este **Programa de Actualización que ofrece una formación integral en el campo del diseño de juegos juguetes e interfaces lúdicas**, alcanzando las distintas competencias que requiere esta industria, reflexionando y profundizando en temáticas tales como: características del mercado, perspectiva de la innovación en el mundo de la infancia, reconocimiento de experiencias y formas de juego, conocimiento del usuario, nociones del juguete -usabilidad y jugabilidad, forma y función social, juego juguetes y perspectiva de género, tecnologías procesos y universos simbólicos, perspectiva territorial y sustentabilidad, Modos de comunicación con el usuario, marco ético y normativo.

De esta forma el **Posgrado DIJU** se conforma como un espacio Lúdico / Reflexivo integrado por un grupo de profesionales, empresarios, docentes e investigadores con gran conocimiento sobre el sector, muchas ganas de pensar el juego y los juguetes de forma integral, fomentando el desarrollo de nuevos conceptos y desafíos para el diseño de juguetes. **Nos une el compromiso y la pasión por los juguetes, ya que consideramos que construyen los cimientos de la cultura, la identidad y el modo de ver la vida y el mundo que nos rodea.**

www.diju.com.ar

¿Qué hacemos en el POSGRADO?

- Desarrollamos clases con una dinámica muy particular ya que combina clases teóricas, de juego, proyectuales, en donde se propone aprender jugando. En el actual contexto de pandemia las clases se desarrollarán bajo la modalidad Virtual.
- Brindamos una serie de herramientas para poder estructurar los proyectos de un modo consistente, con posibilidades reales de implementación
- Desarrollamos un trabajo final integrador con el que se aprueba el posgrado. El mismo es presentado en un evento especial frente a destacados invitados del mercado y la industria.

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires.





- Brindamos una devolución integral del proyecto observado desde la perspectiva de los diferentes docentes del posgrado
- Nuestras cohortes se caracterizan por ser interdisciplinarias, cursan en el Diju profesionales de todas las áreas del diseño y también profesionales de áreas de la educación, infancia, marketing, etc.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Principal

- Formar profesionales con una visión integradora en el campo del diseño de juegos juguetes e interfaces lúdicas, alcanzando las distintas competencias que requiere esta industria.
- Aportar a la profesionalización y educación del sector productivo, sobre buenas prácticas de diseño de juguetes introduciendo nuevos conocimientos y perspectivas elevando la calidad de los juguetes argentinos.
- Estimular y fortalecer el desarrollo de nuevos emprendimientos intensivos en conocimientos, posibilitando el acceso a los mercados de bienes diferenciados y aportando a la construcción de una nueva propuesta de juegos y juguetes locales e interfaces lúdicas

Específicos.

- Introducir al estudiante en los diversos campos del diseño de juguetes: planificación estratégica, ideación y diseño, producción, comunicación y comercialización de juegos juguetes e interfaces lúdicas.
- Capacitar y formar a los estudiantes en temáticas tales como: características del mercado, perspectiva de la innovación en el mundo de la infancia, capacidades del complejo productivo, y los recursos y conocimientos existentes, conocimiento sobre la historia de la industria del juguete, reconocimiento de experiencias y formas de juego, conocimiento del usuario, nociones del juguete -usabilidad y jugabilidad, forma y función social, tecnologías procesos y universos simbólicos, perspectiva territorial y sustentabilidad, Modos de comunicación con el usuario, marco ético y normativo.





PERFIL DEL EGRESADO

El programa se centra en la formación de un profesional:

- con capacidad para insertarse en los contextos de producción local y relacionarse con las pymes fabricantes.
- responsable y consiente de su rol como constructor de la cultura infantil.
- contextualizado con su territorio, capaz de interpretar las necesidades de los usuarios, del mercado, y sistema productivo.
- capaz de manejar e introducir nuevas tecnologías y conocimientos en la ideación de nuevas interfaces lúdicas.

El egresado de este Programa estará en condiciones de:

- Diseñar, desarrollar, fabricar y comercializar juegos juguetes, interfaces lúdicas y productos destinados a la infancia en diferentes escenarios de trabajo: Mipymes, Pymes, organizaciones y cooperativas de fabricación de juguetes, así como desarrollar emprendimientos independientes.
- Desempeñarse como investigador en temáticas asociadas al juego, juguete, infancia. - Intervenir como asesor o consultor de proyectos relacionados al diseño y desarrollo de juguetes en áreas de diseño gestión fabricación y comercialización y consumo.

El mismo podrá desempeñarse en:

- Áreas de diseño y desarrollo de productos para empresas del sector
- Empresas de fabricación de juegos juguetes e interfaces lúdicas
- Como diseñador independiente
- Estudios de diseño independiente
- Emprendimientos de diseño
- Instituciones y organizaciones especializadas en la temática

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires.





PLAN DE ESTUDIOS

La propuesta de este Programa de Actualización se estructura en CUATRO áreas de formación:



Se desarrolla en el periodo de un cuatrimestre e incluye la cursada de seminarios, talleres y el desarrollo de un Proyecto Final Integrador.

Área	Asignatura	Profesor	Carga horaria	
			horas	Clases
Diseño de Proyectos lúdicos	Taller de diseño de juegos juguetes e interfaces lúdicas.	Pablo Voyer/ Memmu García/ Dolores Delucchi	32	8
Diseño, Comunicación y Marketing.	Diseño Innovación e industria del juguete.	Dolores Delucchi	16	4
	Marketing y comercialización de juegos y juguetes	Pablo Voyer	12	3
	Diseño y comunicación	María Aramburu	12	3
	Género, diseño y jugabilidad.	Griselda Flesler	8	2
Cultura lúdica y diseño	La patria de la infancia, Modelo para armar.	Chiqui Gonzalez	4	1
	Taller Teoría y práctica del Juego	Jorge Nella	12	3
	Aportes de la pedagogía al Diseño de juegos y juguetes.	Rosa Violante	4	1
	Influencias pedagógicas en el diseño de juguetes	Pablo Voyer	4	1





	Políticas públicas para la infancia.	Gisela Clivaggio	4	1
Técnica	Tecnologías de fabricación y producción.	Diego Faraoni	12	3
	Legislación y seguridad	María Aramburu	4	1
	Gestión estratégica de diseño	Agustín Bramanti	8	2
	TOTAL		84	52

DURACION: **1 CUATRIMESTRE** – Horas Totales: 136 (8,5 créditos)

Para aprobar el posgrado se realiza un **Proyecto Final integrador** en grupos de tres integrantes de diferentes carreras de grado. Este proyecto se desarrolla en el Taller de diseño de juguetes. Su desarrollo consiste en diseñar un proyecto lúdico en base a los conocimientos adquiridos en el Posgrado y materializarlo en prototipo, packaging, comunicación y comercialización. Dicho proyecto se presenta a modo de cierre del Posgrado en una presentación frente a la Comunidad Diju, profesores, y referentes del sector.

DESTINATARIOS. Requisitos de admisión:



Ser **graduados universitarios de carreras con una duración mínima de cuatro años**, provenientes de universidades nacionales o extranjeras, con títulos semejantes a:

- Diseñadores industriales,
- Diseñadores gráficos
- Diseñadores de productos
- Diseñador de indumentaria
- Diseñadores de Imagen y sonido
- Diseñadores de interiores
- Arquitectos
- Lic. En marketing
- Lic en Admin. de empresas
- Lic en psicopedagogía, psicología, etc
- Lic. en educación, etc.

INFORMES E INSCRIPCION:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires.





Metodología

La modalidad del Programa es teórico/práctica, la propuesta se centra en recorrer una serie de contenidos temáticos a partir del dictado de 9 seminarios y 1 taller proyectual.

El curso se dictará en encuentros en vivo a través de la plataforma **meet/zoom** los días **martes y miércoles de 19 a 22 hs (hora Argentina) con intervalo de 20 minutos.**

Para el intercambio de información, cronograma y bibliografía utilizaremos la plataforma **CAMPUS DE POSGRADO FADU.**

ARANCEL 2023

INSCRIPCIÓN TEMPRANA: Desde el 30/11 al 18/12/2022



.UBA, FADU
SECRETARÍA DE POSGRADO
CICLO LECTIVO 2023
1º CUATRIMESTRE

Inscripción Temprana

Programa de Actualización Profesional
#TuPosgradoEstaEnLaUBA

<p>Matrícula</p> <p>AR\$ 105402</p> <p>Precio promocional hasta el 18-12-2022</p> <p>AR\$ 68544</p>	<p>Desde Marzo 2023</p> <p>6 cuotas consecutivas de</p> <p>AR\$ 46868**</p>
---	--

**Este importe se incrementará en los meses de Mayo, Septiembre y Enero según el coeficiente de Aumentos Salariales para los Docentes UBA publicado, incluidos en los meses de Marzo, Julio y Noviembre. El valor de la cuota y el TIF se actualiza automáticamente a la fecha efectiva de pago.

Si optas por inscribirte entre el **30/11 al 18/12/2022** podés acceder al 35% de descuento sobre la matrícula.





Solicitud de BONIFICACIONES POSGRADO

Puede inscribirse a la Convocatoria de Solicitud de Bonificaciones para personas físicas: desde el 30 de Noviembre al 18 de Diciembre 2022 (22:00 hs) inclusive.

Podrán aspirar a los descuentos:

- Los graduados de Universidades Públicas de Latinoamérica, la República Argentina, Universidades
- Miembros del Arquisur y Disur.
- Graduados de la UBA y la FADU con no más de 5 años en la expedición del título.
- Profesores, Docentes y Nodocentes de la UBA y de la FADU

Pautas, condiciones y reglamento para descargar y firmar

https://drive.google.com/file/d/19PzfhCgvLNyU8uB5s_yBDuuHpt6kZef8/view?usp=share_link

Para inscribirte, tenés que completar tus datos en el siguiente formulario:

<https://www.fadu.uba.ar/post/1311-254-inscripcin-on-line-para-ciclo-lectivo-2023>

Secretaría de Posgrado

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4 piso (C1428BFA) CABA
Tel: (00 54 11) 5285-9326 / 27

CONTACTO:

Mail: diju@fadu.uba.ar

Redes: [Web](#) - [Face](#) - [IG](#) - [Youtube](#)

Alumnos Nacionales: inscripciones.posgrado@fadu.uba.ar

Alumnos Extranjeros: extranjerospos@fadu.uba.ar

INFORMES E INSCRIPCION:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires.





PLANTEL DOCENTE

Participan del programa un equipo de docentes profesionales y referentes provenientes de los múltiples campos intervinientes en el sector: investigadores, educadores, especialistas en juego, ingenieros, diseñadores, profesionales de la industria y los negocios, fabricantes y empresarios y representantes de la Industria del Juguete. El cuerpo docente del Posgrado DIJU está integrado por:

Dolores Delucchi - Directora

Diseñadora Industrial (UBA), y Magíster en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología (UBA), con tesis aprobada que estudia la Innovación en diseño dentro del sector del juguete.

Directora de la Carrera de Diseño Industrial en la FADU/UBA.

Directora del Observatorio Diju, Diseño e Innovación para la Industria del Juguete y del Programa de Actualización en Diseño de Juegos Juguetes e Interfaces Lúdicas, de la FADU/UBA.

Especialista en la Incorporación de diseño en Pymes, y en las dinámicas de Innovación en diseño en PYMES estudia el caso de la inserción del diseño la Industria del juguete. Profesora Titular de la materia Análisis de Productos y Adjunta en el Taller de Diseño Industrial en la Carrera de Diseño Industrial de la FADU/UBA, y de la Universidad Nacional de Hurlingham.

Investigadora categorizada de la FADU/UBA. Obtuvo una Beca de Maestría UBACYT. Dirige proyectos de investigación en las áreas de Diseño, innovación en Pymes e Industria del Juguete.

Consultora PYME en Gestión de la innovación y del diseño estratégico. Trabaja con diversas empresas coordinando diferentes equipos y proyectos en las áreas de innovación, gestión estratégica de diseño y diseño de productos. Sus trabajos han sido premiados y expuestos en concursos y exposiciones

Asesora de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete en temas referentes a la institucionalización del diseño en el sector.

Evaluadora de diversos certámenes de Diseño a Nivel Nacional.

María de los Ángeles "Chiqui" González - Área Cultural

Abogada especialista en Derecho de Familia y Doctor Honoris Causa otorgado por la Universidad de Aberdeen (Escocia) por su aporte a la educación y los derechos humanos. En la actualidad es Asesora de Infancias en el Centro Cultural Kirchner de la Ciudad de Buenos Aires.

Fue Secretaria de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario y Ministra de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe año 2007/2019.

Creadora del Tríptico de la Infancia de Rosario (La Isla de los Inventos, El Jardín de los Niños y Granja de la Infancia) y Tríptico de la Imaginación de Santa Fe (El Molino, La Redonda y la Esquina Encendida); creadora de El Alero, nacer hasta los 100 años; CasArijón de Rosario;





Franja del Río y veinte programas culturales poéticos que recorren el territorio provincial y nacional.

Ex Docente titular de la carrera Diseño de Imagen y Sonido (UBA) y Docente de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba). Vicepresidente del Consejo Directivo de ATEI (Asociación de Televisoras Culturales y Educativas Iberoamericanas) y miembro del Consejo de Administración del FILE (Fundación del Instituto de la Lengua Española).

Galardonada en 2016 con el gran Premio a la Trayectoria en la categoría Arte y Transformación Social otorgado por el Fondo Nacional de las Artes (Buenos Aires) por su aporte al enriquecimiento del Patrimonio Cultural de Argentina. Asesora del Consejo Federal de Cultura desde el 2007/2019.

Cuenta con una extensa producción teatral como actriz, directora y dramaturga dentro y fuera del país.

Conferencista Nacional e Internacional de Congresos y Encuentros públicos y privados.

Griselda Flesler – Área Cultural

Diseñadora gráfica y Esp. en Teoría del diseño comunicacional (FADU-UBA). Maestranda en Diseño Comunicacional. Desde 2020 es Doctoranda en la Facultad de Cs. Sociales-UBA. Su proyecto indaga en los usos desviados del espacio universitario.

Prof. titular de la materia Diseño y Estudios de Género y de los cursos de posgrado “Diseño, Teoría Feminista y Estudios de Género” y “Perspectiva de Género en la Universidad” (FADUUBA). Desde 1999 es docente FADU-UBA. Desde 2015 es Jefa de Trabajos Prácticos Tipografía Cat. Venancio-Contreras. Docente curso sobre género-Secretaría de Asuntos Docentes-UBA. Investigadora Asistente del IAA-FADU-UBA integra desde 2016 diferentes proyectos UBACyT. Desde 2017 es Coordinadora de la Unidad de Género-FADU-UBA. Es Referente del Protocolo de Acción Institucional para la prevención e intervención ante situaciones de violencia o discriminación de género u orientación sexual. Asimismo es Referente suplente por la UBA de RUGE, la Red de Género del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN).

Directora del Proyecto “Public Voices”, registro sonoro y visual de las manifestaciones feministas en el espacio público en diversas ciudades de Latinoamérica y Suiza.

Ha sido invitada a dictar clases en diferentes universidades argentinas y en la Universidad del País Vasco, España; la Universidad de la República, Uruguay; la Universidad Columbia, Paraguay; la UAM y la UNAM en México y la Hochschule für Gestaltung und Kunst, Suiza. Publicó diversos trabajos sobre diseño y género en publicaciones nacionales y extranjeras.

Jorge Daniel Nella - Área Cultural

Especialista en educación, juego, y recreación.

Magister en Educación Corporal (UNLP). Especialista en Nuevas Infancias y Juventudes (UNLP). Doctorando en Ciencia de la Educación (UNLP).

Integrante desde el año 2009 del Grupo de Investigación en Juego (CISES-FaHCE- UNLP).

Profesor en la Cátedra Educación Física 1 (Eje Juego y Recreación1) y en la Cátedra Educación Física 2 (Eje Juego y Recreación 2 y Gimnasia Artística 2) desde el año 1995 hasta la actualidad en el PUEF – FaHCE- UNLP.

Categorizado como docente-investigador por la UNLP desde el 2011.

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires.





Pablo Hernán Voyer – Área Comunicación y Marketing Diseñador

Gráfico, Universidad de Buenos Aires (UBA).

Especialista de posgrado en Teoría del Diseño Comunicacional FADU, UBA, con tesina aprobada que indaga en la relación de los elementos pedagógicos Montessori y la creación de la categoría comercial de Juguetes didácticos. Maestrando en Diseño Comunicacional FADU UBA.

Profesor Adjunto de la materia Mercadotecnia y Gestión empresarial para las carreras de Diseño Gráfico y Diseño Industrial FADU UBA.

Investigador en el Proyecto UBACYT- PDE 9/2020: Diseño dispositivo de coaching y consultoría para la inserción y fortalecimiento de proyectos de productos y servicios ludificados /gamificados.

Consultor en Imagen Institucional y desarrollo de nuevos productos dentro de la industria del juguete. Consultor de imagen de Juguetes Rasti® asesorando áreas de diseño gráfico, industrial, publicidad y desarrollos tecnológicos.

Diego Faraoni – Área Técnica

Diseñador Industrial (UBA)

Profesor de la *Universidad de Palermo* desde el 2005, en el Departamento de Diseño de Objetos y Productos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Es Socio gerente y dirige el Departamento de Diseño en *Faraoni & Lomenzo “Chikitos”* y en *Creativa Sudamericana*.

Especialista en temas referentes a desarrollo de productos, materiales y producción.

María Aramburu – Área Comunicación

Dis. en Comunicación Visual (UNLP) Socia del Estudio NAZCADISEÑO.

Con una amplia formación en temáticas de juego e infancia es especialista en desarrollo de comunicación e identidad para empresas de juegos.

Dirige hace más de 10 años los Departamento de Diseño y Desarrollo de la Empresas de juegos de Mesa, Ruibal, Yetem y Ed. de Mente.

Agustín Bramanti – Área Gestión

Diseñador Industrial de la UBA, y Magister en Ingeniería de Dirección Industrial de la UBA

Especialista en gestión de proyectos de innovación y vinculación tecnológica.

Investigador y docente de la FADU/UBA, de la Universidad de Palermo y en la Maestría en Ingeniería de Dirección Industrial de la UBA

Consultor BID, para el desarrollo de tramas productivas en parques industriales.

Gestiona proyectos de diseño y negocios y Consultoría estratégica para PyMEs.

